

Бриф на разработку логотипа, фирменного стиля, бренда

Данный бриф не является техническим заданием, а лишь помогает понять, каким вы видите ваш бренд. От того, насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнём говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально эффективно. Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации. Если какие-либо из вопросов покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного.

Информация о бренде

Название бренда (сервис, продукт, компания)	
Название на другом языке (если нужно)	
Сфера деятельности	
Местоположение	
Миссия бренда	
Продукция (услуги) компании	
Уникальность бренда (услуги, товара, компании) Есть ли в товаре что-нибудь уникальное, особенное, какое-нибудь полезное свойство или функция? Следует ли учитывать это при разработке логотипа?	
Основные характеристики услуг компании или продукции (потребительские свойства, особенности)	
Источники информации о товаре (компании) Где именно ваши клиенты будут знакомиться с товаром (компанией) – магазин, полиграфия, сайт, видео ролик и т.п.	
Целевая аудитория Опишите максимально точно предполагаемую аудиторию бренда. Пол, возраст, уровень доходов, образование, семейное положение, род занятий, социальный слой, образ жизни, тип личности.	
География реализации продукции (услуг)	

Конкуренты и ваши преимущества

Насколько высококонкурентным является рынок?

Насколько полно на рынке представлена данная товарная категория (сервис)?

Перечислите главных предполагаемых конкурентов.

Объясните, почему вы считаете их конкурентами. Какими конкурентными преимуществами обладают данные товары и их производители? Какой у них ассортимент? Какие технологии производства используются? Какие преимущества в составе товара? Есть ли реально инновационные товары? Какая ценовая политика? Каким образом осуществляется продвижение и дистрибуция?

Недостатки конкурентов

Чем сервис или товары конкурентов могут не устраивать потребителей?

Ваши конкурентные преимущества

Какими конкурентными преимуществами обладает ваш товар (услуга)?

Как планируется позиционировать товар (сервис) относительно конкурентов?

Стоит ли принимать во внимание конкурентные преимущества при разработке?

Примеры позиционирования или визуализации, которые вам нравятся и почему

Примеры позиционирования или визуализации, которые вам НЕ нравятся и почему

Задача

Выберите носители фирменного стиля, которые необходимо разработать для вашего бренда:

1. Логотип, цвет, фон, графика

- Основной вариант знака и логотипа
- Дополнительные варианты знака и логотипа
- Цветовые схемы
- Фирменный фон (паттерн)
- Фирменная графика, стилеобразующие элементы

2. Шрифты и типографика

- Рекомендованный шрифт и типографика
- Шрифтовые композиции и блоки

3. Корпоративная документация

- Визитки (премиум и раздаточные)
- Бланк
- Конверты
- Папка А4
- Ежедневник
- Блокнот А5

4. Фирменная упаковка

- Упаковка одного товара
- Серия упаковки
- Коробка товаров
- Этикетка или наклейка

5. Фото образы, иллюстрации

- Примеры стиля фотоматериалов
- Примеры стиля иллюстраций

6. Диджитал носители

- Шаблоны слайдов презентации (4-5 слайдов)
- Оформление группы в социальной сети
- Web-баннеры

7. Рекламные коммуникации и полиграфия

- Рекламный модуль в прессе (вертикальный и горизонтальный формат)
- Билборд, ролл-ап, плакат
- Листовка, лифлет
- Буклет. Принципы оформления обложки и разворота
- Модульная сетка и принципы оформления - полоса А4
- POS материалы

8. Сувенирная продукция и промо носители

- Ручки, карандаши
- Пакеты
- Флаги настольные
- Настенные часы

<ul style="list-style-type: none"> • Кружки • Внедрение стиля в одежду (платок, галстук, значок, одежда технического персонала) • Внедрение стиля на транспорт (легковой автомобиль, газель, фура, и т.п.) • Пример накопительной карты (карта лояльности) <p>9. Внедрение стиля в среду</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экстерьер (вывеска, витрина, входная группа, флаги, указатели, таблички, система навигации) • Интерьер (рецепция, таблички, указатели, система навигации) • Элементы оформления интерьера • Пример выставочного стенда • Иконки товарных групп или навигации 	
<p>Ассоциации, которые должен вызывать фирменный стиль</p> <p>Мощность, надежность, устойчивость, стабильность, жизнеспособность, элегантность, элитарность, другие признаки. Если ваш бренд сравнить с человеком (автомобилем), то опишите этого человека (автомобиль). Или другую ассоциацию.</p>	
<p>Другие пожелания или требования к проекту</p> <p>Если у вас есть идеи, конкретные мысли по проекту, сообщите об этом. Приведите любые другие пожелания и дополнения</p>	

Со стороны Заказчика задание заполнил:

ФИО:

Должность:

Дата:

Подпись

Со стороны Исполнителя задание принял:

ФИО:

Должность:

Дата:

Подпись